

Magdalena Myczko

JAK NAPISAĆ swój pierwszy tekst PERSWAZYJNY?

Darmowa publikacja dostarczona przez

[Darmowe Ebooki](#)

Niniejsza publikacja może być kopiowana oraz dowolnie rozprowadzana tylko i wyłącznie w formie dostarczonej przez Wydawcę. Zabronione są jakiegokolwiek zmiany w zawartości publikacji bez pisemnej zgody Wydawcy. Zabrania się jej odsprzedaży, zgodnie z [regulaminem Wydawnictwa Złote Myśli](#).

© Copyright for Polish edition by Magdalena Myczko & ZloteMysli.pl

Data: 28.08.2007

Tytuł: Jak napisać swój pierwszy tekst perswazyjny?

Autor: Magdalena Myczko

Skład: Anna Grabka

Niniejsza publikacja może być kopiowana oraz dowolnie rozprowadzana tylko i wyłącznie w formie dostarczonej przez Wydawcę. Zabronione są jakiegolwiek zmiany w zawartości publikacji bez pisemnej zgody Wydawcy. Zabrania się jej odsprzedaży, zgodnie z [regulaminem Wydawnictwa Złote Myśli](#).

Dystrybucja w Internecie:

Internetowe Wydawnictwo Złote Myśli

Netina Sp. z o.o.

ul. Daszyńskiego 5

44-100 Gliwice

WWW: www.ZloteMysli.pl

EMAIL: kontakt@zlotemysli.pl

Wszelkie prawa zastrzeżone.

All rights reserved.

SPIS TREŚCI

<u>WSTĘP</u>	4
<u>LEKCJA 1. ADRESAT, NAGŁÓWEK, POWITANIE</u>	5
<u>LEKCJA 2. PIERWSZY AKAPIT, IMPLIKACJE</u>	10
<u>LEKCJA 3. METAPROGRAMY</u>	12
<u>LEKCJA 4. TESTIMONIAL, STUDIUM PRZYPADKU</u>	18
<u>LEKCJA 5. GWARANCJA, BONUS, ŻĄDANIE AKCJI, PODPIS</u>	22

Wstęp

Witam wszystkich na darmowym e-kursie „Jak napisać swój pierwszy tekst perswazyjny”. Kurs składa się z 5 lekcji. Każda lekcja poświęcona jest innemu zagadnieniu tekstu perswazyjnego. Wykonując wszystkie zadania, a potem łącząc je w całość, uzyskasz swój pierwszy tekst perswazyjny, który wygeneruje dla Twojej strony internetowej duży ruch, a co za tym idzie, sam tekst będzie dla Ciebie sprzedawał. Pewnie już masz produkt lub usługę, którą chcesz sprzedać. Na tym e-kursie będę opierać się na usłudze finansowej oraz na usłudze promującej szkolenie dla kobiet.

Powodzenia!

Magdalena Myczko
tel. +48 508-335-545

F.U.H. „Arana”
NIP: 795-217-72-12
REGON: 180247940

Szczególne podziękowania dla:
Edyty Grabowskiej-Sewastianowicz – [Szkoła Seksapilu](#)
oraz
Damiana Gastół – F.U.H.'PRIM'
<http://spelniamy-pragnienia.blogspot.com/>
<http://www.spelniamy-pragnienia.friko.pl/>

Ps. uczyć się od najlepszych: <http://www.skutecznymarketing.pl/>

Lekcja 1.

Adresat, nagłówek, powitanie

Adresat musi być zawsze, ponieważ Twoja oferta jest skierowana tylko do tych osób, które są zainteresowane Twoim produktem czy usługą. Nie ma sensu w tym, aby kierować ofertę do wszystkich, ponieważ jest to marnowanie Twojego czasu.

Adresat - usługa finansowa:

Tylko dla tych, którzy w ciągu 2 lat chcą się ustawić na całe życie.

albo

Tylko dla tych, którzy chcą mieć dwie wypłaty w miesiącu.

Adresat - usługa szkolenia dla kobiet:

Tylko dla tych kobiet, które chcą jednym spojrzeniem lub gestem, przyciągnąć mężczyznę swoich marzeń.

albo

Tylko dla tych kobiet, które pragną uzdrowić swój związek.

Napisz Adresata:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....
.....
.....
.....
.....

Adresatów już mamy. Wyeliminowaliśmy osoby:

- 1) które chcą nadal pracować za marne grosze i nie wiedzą nawet, że mają z czego oszczędzać (może nie chcą wiedzieć);
- 2) które myślą, że mają w życiu pecha i zostaną starymi pannami;
- 3) które się poddały i nie widzą sensu życia wraz ze swoją ukochaną połówką.

Pora na nagłówek. Nagłówek musi być taki, co przyciągnie wzrok internauty. Zainteresuje, zahipnotyzuje.

Nagłówek - usługa finansowa:

Jak szybko chcesz dostawać podwójną, a nawet potrójną, miesięczną wypłatę na swoje konto, robiąc dokładnie to samo, co do tej pory, a może nawet mniej?

albo

Dlaczego tylko nieliczni wiedzą, jak spłacić zaciągnięty kredyt na mieszkanie czy samochód, niczego sobie nie odmawiając?

Nagłówek - usługa szkolenia dla kobiet:

Jak chcesz, aby długo trwało Twoje małżeństwo? Poznaj sekret szczęśliwych par!

albo

Odkryj to, czego nie wiedzą rozwódki, czyli jak spotkać wymarzonego mężczyznę i spędzić z nim całe życie lub zacznij wszystko od nowa.

Napisz Nagłówek:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Świetnie! Lećmy dalej.

Powitanie. Zastanawiałeś się, dlaczego jest tak, że jak wchodzisz gdzieś, gdzie znajdują się inni ludzie, to mówisz „dzień dobry” albo „cześć”? Mówisz te słowa, ponieważ tak Cię wychowano, ponieważ świadczy to o Twoich dobrych manierach, ponieważ świadczy to, że masz szacunek do innych. Pisząc tekst perswazyjny, nie zapomnij o przywitaniu się z Twoim potencjalnym klientem. W tym celu możesz użyć następujących wyrażen:

- 1) Witaj;

- 2) Witam;
- 3) Dzień dobry;
- 4) Drogi Przyjacielu
- 5) itp.

Wspaniale! A teraz złączmy to wszystko w całość:

Oferta finansowa:

Tylko dla tych, którzy w ciągu 2 lat chcą się ustawić na całe życie!

Jak szybko chcesz dostawać podwójną, a nawet potrójną, miesięczną wypłatę na swoje konto, robiąc dokładnie to samo, co do tej pory, a może nawet mniej?

Oferta szkolenia dla kobiet:

Tylko dla tych kobiet, które chcą jednym spojrzeniem lub gestem, przyciągnąć mężczyznę swoich marzeń.

Odkryj to, czego nie wiedzą rozwódki, czyli jak spotkać wymarzonego mężczyznę i spędzić z nim całe życie lub zacznij wszystko od nowa.

Połącz wszystko razem:

Lekcja 2.

Pierwszy akapit, implikacje

Oprócz hipnotycznego nagłówka ważny jest też pierwszy akapit, a w nim pierwsze 2-3 zdania przykuwające uwagę i niepozwalające opuścić potencjalnemu klientowi Twojej strony. W tym celu warto posłużyć się różnymi konstrukcjami lingwistycznymi, do których należą m.in. implikacje.

Implikacja - konstrukcja, która składa się z dwóch części:

- 1) doświadczenie odbiorcy;
- 2) sugestia.

Wyróżniamy implikacje, opierające się na jednoczesności wynikania, przyczyny i skutku oraz równoważnika. Zobacz jak to działa.

Oferta finansowa:

Podczas gdy będziesz czytał te słowa, możesz zacząć się zastanawiać, jak wspaniale będziesz się czuł w swoim nowym samochodzie (wynikanie). Możesz zastanawiać się, jak szybko wypłacimy Ci podwójną, a nawet potrójną, pensję i jednocześnie zacząć inwestować już teraz (jednoczesność). Inwestowanie z nami sprawi, że osiągniesz niezależność finansową, której tak bardzo pragniesz (przyczyna i skutek). To, że już zdecydowałeś się z nami inwestować, oznacza, że będziesz wniebowzięty, widząc miesięczny wyciąg bankowy (równoważnik).

Oferta szkolenia dla kobiet:

Skoro zdecydowałaś się doczytać aż tutaj, oznacza, że chcesz odkryć klucz do ciała i umysłu upragnionego mężczyzny (wynikanie). Możesz zastanawiać się, jak szybko Twój ukochany znowu się w Tobie zakocha i jednocześnie dostrzegać potężne zalety naszego szkolenia. (jednoczesność). Udział w naszym szkoleniu sprawi, że osiągniesz maksymalny stan pożądania i kochania przez Twojego mężczyznę (przyczyna i skutek). To, że już zdecydowałaś się na nasze szkolenie, oznacza, że szybko dostrzeżesz, jak bardzo Twój mężczyzna Cię pragnie (równoważnik).

A teraz Twoja kolej. Napisz 10 zdań dot. Twojego produktu/usługi, wykorzystując implikacje i połącz wszystko w całość.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Świetnie! Z kolejnej lekcji dowiesz się, jak wykorzystywać metaprogramy w tekstach perswazyjnych.

Lekcja 3. Metaprogramy

Metaprogramy wykorzystuje się, aby trafić do większej ilości osób, do większej liczby odbiorców. Metaprogramy są potrzebne, kiedy nie mamy pojęcia, kim jest nasz odbiorca, czym się kieruje, decydując się na dany produkt czy daną usługę. Nie wiesz, czy kieruje się ogółem czy szczegółem; podobieństwami czy różnicami; unikaniem czy dążeniem; jaki ma autorytet - zewnętrzny czy wewnętrzny.

Dlatego, aby stworzyć skuteczny tekst perswazyjny, użyj wszystkich metaprogramów. Zobacz, jak to wygląda na przykładach.

Oferta finansowa:

Podobieństwa:

Pragniemy Tobie przedstawić naszą ofertę, dotyczącą inwestowania pieniędzy, która oparta jest na takich samych zasadach, jakimi kierują się biura maklerskie.

Różnice:

Z tą różnicą, że nasza firma zarabia dla Ciebie więcej pieniędzy, gwarantując 100 % ochrony Twojego kapitału, pobierając najniższą na rynku prowizję od wypracowanej kwoty.

Unikanie:

Inwestując z nami, zabezpieczysz finansowo siebie i swoją rodzinę dożywotnio, unikniesz „wiązania końca z końcem”.

Dążenie:

Dodatkowo osiągniesz potężne rezultaty, które sprawią, że odżyjesz na nowo, dając sobie i swojej rodzinie wszystko, czego potrzebuje.

Procedury:

Wiedz, że nasz firma, która inwestuje Twoje pieniądze, umożliwia Ci wyszczególnienie różnych wyborów dla osiągnięcia lepszego rezultatu,

Opcje:

w ten sposób, abyś mógł wybrać dla siebie jak najwięcej i jak najlepiej.

Autorytet zewnętrzny:

Nasi klienci już sprawdzili tę usługę i doświadczyli jej skutecznych rezultatów.

Autorytet wewnętrzny:

Jednak najważniejsze jest to, abyś to właśnie Ty sam podjął dla siebie doskonałą decyzję, ponieważ to właśnie od Ciebie zależy, jak chcesz żyć przez następne 5, 10, 15 i więcej lat.

Ja:

Pomyśl, jak szybko możesz sobie sprawić przyjemność, nie odmawiając sobie niczego,

Inni:

jak również możesz sprawić przyjemność swoim bliskim, zabierając ich na wakacje, o jakich dawno marzyli.

Ogólny:

Naszym ogólnym celem, w obracaniu Twoim kapitałem, jest jego oszczędzanie przez pomnażanie.

Szczegółowo:

Dlatego już teraz kliknij na zakładkę DLA ZAINTERESOWANYCH, pobierz umowę, dokładnie się z nią zapoznaj i zacznij inwestować od zaraz.

Oferta szkolenia dla kobiet:**Podobieństwa:**

Pragniemy Tobie przedstawić ofertę szkolenia tylko dla kobiet, która działa dokładnie na tych samych zasadach, co inne szkolenia, w których brałaś udział,

Różnice:

z tą różnicą, że nauczymy Cię, jak dożywotnio zachować przy sobie ukochanego mężczyznę, który zawsze będzie w Tobie zakochany.

Unikanie:

Biorąc udział w naszym szkoleniu, unikniesz błędów, które powodują, tak bardzo Was raniące, kłótnie.

Dążenie:

Dzięki temu szkoleniu osiągniesz najwyższy stopień komunikacji z partnerem i nigdy już nie spojrzysz na inną kobietę.

Procedury:

Nasza firma daje Ci duży wybór, rozpoczynając od szkolenia w grupie, a kończąc na indywidualnych sesjach dla osiągnięcia lepszego rezultatu,

Opcje:

abyś mogła wybrać dla siebie jak najtrafniejszą opcję.

Autorytet zewnętrzny:

Nasze szkolenia zostały już sprawdzone, dlatego cieszymy się wciąż powiększającym się gronem stałych klientów.

Autorytet wewnętrzny:

Jednak to od Ciebie zależy, jak bardzo chcesz, aby Twój związek przetrwał tak długo, jak tylko tego zapragniesz.

Ja:

Pomyśl, jak cudownie już teraz możesz cieszyć się swoim szczęściem z ukochanym.

Lekcja 4. Testimonial, studium przypadku

Testimonial jest bardzo skuteczny, dowodzi, że klienci, którzy spróbowali Twojego produktu/usługi, są zadowoleni. Wykorzystuj testimonial do promocji tego, czym się zajmujesz, co sprzedajesz. Poproś zadowolonego klienta, aby wypowiedział się na temat, jak bardzo mu się to podoba, jak bardzo Twoja usługa/produkt mu pomógł, jakie korzyści dzięki niemu osiągnął.

Na końcu tego kursu wyrażam szczególne podziękowania Edycie i Damianowi. Zobacz, jak bardzo z ich usług są zadowoleni klienci.

Przykład:

Dzięki temu kursowi potrafię samodzielnie napisać tekst perswazyjny, który promuje moją stronę internetową. Nareszcie potrafię napisać skuteczny tekst!

XYZ, lat...

Najlepiej jeśli testimonial odznaczysz, aby był widoczny dla Twoich potencjalnych klientów. Zdobądź Testimonial! To naprawdę działa.

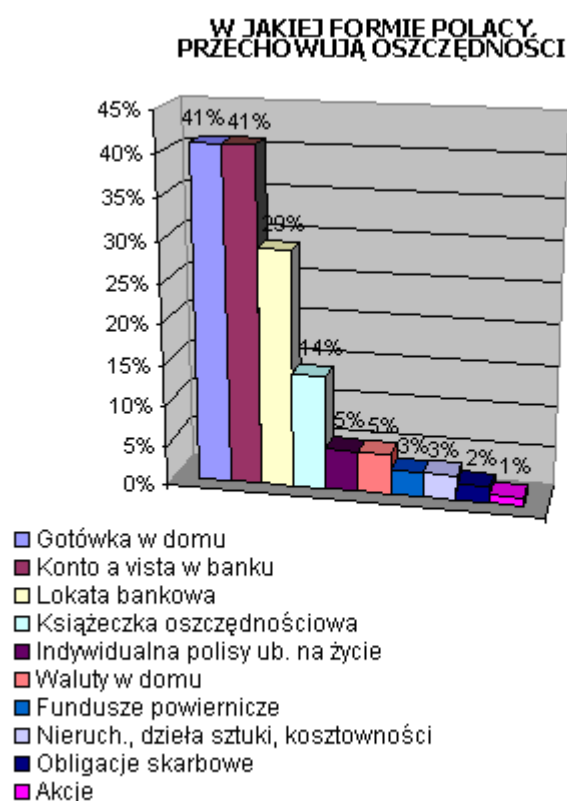
Kolejnym etapem pisania tekstu perswazyjnego jest studium przypadku, czyli case study. Zobacz na przykładzie, o co chodzi.

Oferta finansowa:

Klient: Ty.

Usługa: inwestowanie.

Problem: nie chcesz, aby Twój domowy budżet ucierpiał z powodu spłaty kredytu; nie chcesz mieć tylko jednej wypłaty w miesiącu; nie chcesz, aby kobiety brały Cię za offermę.



Nie wiesz, skąd wziąć pieniądze, ponieważ postępujesz podobnie jak przeciętny Polak. Trzymając gotówkę w domu, nic z tego nie masz, bo procenty nie rosną. Konto w banku, lokata czy książeczka oszczędnościowa dają Ci tak mały procent, ponieważ Twoje pieniądze tylko tam leżą, a nie pracują dla Ciebie.

Rozwiązanie: my damy Ci sposób, jak zdobyć pieniądze na inwestycje; my damy Ci pieniądze na Twój kredyt; my wypłacamy Tobie dwu-, a nawet trzykrotność wypłaty.

Jak bardzo Ci się to podoba?

My dajemy Ci za darmo sposób zdobycia funduszy na inwestycje.

My poprzez inwestowanie oszczędzamy, pomnażając Twój kapitał, chroniąc go w 100 %.

My co miesiąc wypłacamy Ci kasę, którą zarobiły Twoje pieniądze.

Twój domowy budżet pozostaje nietknięty.

Twoja rata kredytu zostaje spłacona.

Twoja rodzina nareszcie może się cieszyć długimi wakacjami.

Oferta szkolenia dla kobiet:

Klient: Ty.

Usługa: szkolenie tylko dla kobiet.

Problem: nie chcesz przyciągać fajtlapy; nie chcesz być starą panną; nie chcesz rozwodu; nie chcesz, aby mąż Cię zdradzał, itd.

Rozwiązanie: My zdradzimy Ci sekret, jak przyciągać fantastycznych facetów. Powiemy Ci, jak sprawić, aby Twój ukochany mężczyzna był na zawsze w Tobie zakochany. Nauczymy Cię, jak unikać pułapki „zdrada-rozwód” i w końcu damy Ci receptę na szczęśliwy związek.

Teraz Twoja kolej. Napisz testimonial i case study:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Lekcja 5.

Gwarancja, bonus, żądanie akcji, podpis

Dobiegliśmy na metę. To już ostatnia lekcja kursu. Zaczynamy :)

Gwarancja - dlaczego jest tak ważna? Kiedy kupujesz sprzęt AGD, dostajesz gwarancję, wiesz, że możesz oddać sprzęt, jeśli się popsuje. Jeżeli masz produkt, który nie spełnia oczekiwań klienta, daj mu ten wybór, niech go zwróci, a Ty oddasz mu pieniądze. Dobry klient, to zadowolony klient. Zadowolony klient nie musi być zadowolony z Twojego produktu, ale musi być zadowolony z profesjonalnego podejścia do niego, a to budowanie Twojej marki, prawda? Ten klient i tak wróci do Ciebie.

Bonus - również ważny. Często kojarzy się z przekupstwem :) Nie ma w tym nic złego, ponieważ jest to również budowanie Twojej marki. Klient myśli: „Od niego dostałem za darmo to i to, nawet jak nic nie kupiłem. Ciekawe co teraz ma w swojej ofercie, może skorzystam”.

Żądanie akcji - Twój klient ma zapewnioną gwarancję na Twój produkt/usługę, dodatkowo otrzymuje coś gratis. Teraz tylko wydaj polecenie: KUP TERAZ

Podpis - podpisz się pod tym wszystkim, co napisałeś; podpisz się swoim imieniem i nazwiskiem. Profesjonalnie wygląda Twój odręczny podpis, zeskanowany i wrzucony na stronę WWW.

Zobacz, jak to wygląda.

Oferta finansowa:

Inwestując z nami, korzystasz podwójnie:

- 3) chronimy Twój kapitał przez 24 godz./dobę;
- 4) gwarantujemy 100 % ochrony Twojego kapitału, dzięki czemu tylko zyskujesz.

Decydując się już teraz, dostajesz od nas bonus w postaci dodatkowych 2% naszej prowizji. Co to oznacza? Że my oddajemy Ci połowę prowizji z wypracowanej kwoty. Spiesz się, bo promocja trwa tylko do 22 września.

Tak, inwestuję już teraz

Tu wstawiasz swój podpis.

Dobrze jest też dodać PS.

Oferta szkolenia dla kobiet:

Decydując się na nasze szkolenie, gwarantujemy Ci, że Twoje życie już nie będzie takie, jak dawniej. Czy jesteś na to gotowa?

Dodatkowo, jeżeli uznasz, że to szkolenie było jednak pomyłką, zwrócimy Ci wszystkie zainwestowane pieniądze.

Zapisując się już teraz, uzyskasz dostęp do darmowych fragmentów ze szkoleń w formacie mp3. Zapisz się już teraz!

Tak, zapisuję się na szkolenie już teraz

